



Пр-678



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ - РОССИЯ

СОЮЗ ВИНОГРАДАРЕЙ И ВИНОДЕЛОВ РОССИИ

117186, г. Москва, Севастопольский проспект, 43 А кор.2 Тел./факс: +7 (495) 933 33 33 доб 1675
E-mail: tropovich13@mail.ru

№ 17 от «25» марта 2013 г.

Handwritten signature
Президенту
Российской Федерации
В.В.ПУТИНУ

Уважаемый Владимир Владимирович!

Мировой опыт показывает, что важным механизмом борьбы с алкоголизацией населения является стимулирование потребления виноградных вин, культура потребления которых, является безвредной альтернативой крепким алкогольным напиткам. Наша страна по праву может гордиться историей национального виноградарства и виноделия. Эти отрасли у нас имеют глубокие исторические корни и опыт, насчитывающий более 400 лет, а также не уступающий европейскому потенциал, который, к сожалению, используется не в полной мере.

Нельзя сказать, что российское государство не прилагает усилия по наращиванию посадок виноградников. В Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 годы предусмотрено выделение в течение семи лет около 3 миллиардов рублей на субсидирование затрат на закладку и уход за виноградниками. Однако эти меры нивелируются усилением регулирования отрасли со стороны государства, которое применяет к виноделию такие же правила, как и к производству крепких алкогольных напитков, что с учетом неравенства в масштабах производства и себестоимости приводит к сокращению объемов потребления вина, при увеличении объемов водки и коньяка. Это прямо противоречит задачам, поставленным в Концепции реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2009 г. № 2128-р.

По нашему мнению, рост виноградных насаждений и увеличение количества сельскохозяйственных предприятий, выращивающих виноград и



16906
26.03.2013 15:50

производящих из него вино, сдерживается из-за ряда законодательных норм, содержащихся в Федеральном законе №171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», направленных на укрупнение алкогольных предприятий и сокращение их количества. В законе главным является регламентация процессов розлива, подтверждения уплаты акцизных сборов, порядка получения и нанесения специальных федеральных марок. Эти процессы обременены значительными финансовыми затратами, непосильными для крестьянских (фермерских) хозяйств и малых предприятий, являющихся основным звеном создания подобных продуктов в ведущих винодельческих странах мира.

Кроме того, закон разрывает органическую связь между местностью, землей на которой выращивается виноград и процессом его превращения в вино.

Для изменения структуры потребления алкоголя и повышения в ней доли виноградных вин необходимо принять ряд мер стимулирующих развитие производства вина с содержанием алкоголя до 15%, но при этом произведенного из винограда, выращенного на территории России.

Предлагаем, осуществить нижеследующие изменения в законодательство, распространив его на производителей «вина с защищенным географическим указанием», «вина с защищенным наименованием места происхождения», «игристого вина с защищенным географическим указанием», «игристого вина с защищенным наименованием места происхождения», так как эти виды винодельческой продукции производятся исключительно из винограда, выращенного в России:

- внести в законодательство Российской Федерации изменения, необходимые для признания вина географического наименования, произведенного из российского винограда, сельскохозяйственным продуктом, виноделия из винограда, выращенного в России, сельскохозяйственной деятельностью, а предприятий, производящих вино из него, сельскохозяйственными товаропроизводителями со всеми возможностями использования льгот для сельскохозяйственных предприятий;

- поскольку закон регламентирует установку и функционирование технических средств, входящих в единую государственную автоматизированную информационную систему (далее ЕГАИС), и эти средства, хорошо работающие в контакте со спиртом и водкой, при использовании в виноделии фактически приводят к ухудшению качества вина, предусмотреть, что при производстве вина географического наименования автоматизированный учет с помощью счетчиков штучной продукции в ЕГАИС осуществляется только на последней стадии производства вина, учитывающих вино после нанесения специальной акцизной марки, а первичный учет вина наливом (виноматериала) по бухгалтерским документам;

- ввести ставку «0» акцизного сбора на вино и игристое вино географического наименования;

- сократить лицензионный сбор с 500 000 рублей, предусмотренных в Налоговом кодексе РФ, до 50 000 рублей;

- в целях сокращения затрат малых предприятий необходимо представить им право передавать информацию об объемах производства готовой продукции в ЕГАИС через технические средства, установленные в региональной профильной

саморегулируемой организации и направлять в электронном виде в местный орган Росалкогольрегулирования заявку на получение специальных федеральных марок с приложением документов, заверенных электронной подписью заявителя;

- снять ограничения на рекламу вина в печатных средствах массовой информации и интернете. Запрет рекламы алкогольной продукции, введенный с 01.01.2013 года, сработал против вина: водка в рекламе не нуждается и ее производство растет, а винодельческая продукция сложная и разнообразная без постоянного разъяснения потребителям ее особенностей начинает покидать рынок. В последние 5-7 лет в российское виноградарство и виноделие вложены значительные инвестиции, в результате чего на рынок начинают выводиться новые вина высокого уровня. Эти вина, как правило, произведены на абсолютно новых предприятиях, о которых потребителям ничего не известно. Последние изменения в закон «О рекламе» практически запретили пропагандировать вино в основных средствах коммуникации с покупателями. Практически перекрыты все каналы, по которым возможно влиять на культуру потребления алкогольных напитков;

- разрешить использование лизинга при приобретении технологического оборудования для производства вина и винодельческой продукции, сохранить нулевые ставки таможенных пошлин на импорт технологического оборудования для производства вина и винодельческой продукции;

- упростить порядок лицензирования производства вина, игристых вин и шампанского.

Гарантией соответствия вина географического наименования требованиям законодательства, дополнительно к существующим методам контроля производства и оборота вина, будет являться введение декларирования винограда, использованного для создания винодельческой продукции. Контроль декларирования винограда предлагаем возложить на саморегулируемые организации виноградарей и виноделов, созданные в соответствии с Федеральным законом «О саморегулируемых организациях», которые могут выдавать гарантии на соответствие происхождения винограда и качества винодельческой продукции требованиям законодательства.

Развернутые предложения по внесению изменений в федеральное законодательство, необходимые для создания дополнительных стимулов развития винодельческой отрасли, прилагаются.

В целях создания благоприятных условий для производства вина, игристого вина, произведенных из винограда, выращенного в России, прошу Вас поручить Правительству Российской Федерации внести предложения по изменению Федеральных законов: «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», «О рекламе», «О развитии сельского хозяйства» и Налоговый кодекс Российской Федерации.

Приложение: упомянутое на 4-х листах.

Председатель
Союза виноградарей и виноделов России

С. Сидоркин
Б.Ю.Титов